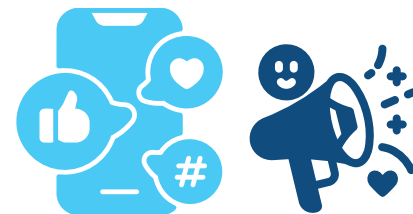


# MALLA CURRICULAR

| 01  | 02                                    | 03                                      | 04                        | 05   | 06   | 07                                   |
|---|---------------------------------------|---|---------------------------|--|--|--------------------------------------|
| Antropología: Hombre, Cultura y Sociedad            | Estadística I                         | Estadística II                          | Teoría Económica          | Investigación Cualitativa de Mercados            | Metodología de la Investigación              | Planeamiento Estratégico             |
| Matemática I  | Matemática II                         | Economía General                        | Costos y Presupuestos     | Marketing Experiencial                           | Branding                                     | Estrategia de Comunicación Integrada |
| Comunicación Oral y Escrita                         | Ambiente y Desarrollo Sostenible      | Contabilidad General                    | Investigación de Mercados | Métricas del Marketing                           | Metodologías Ágiles                          | Producción Editorial                 |
| Métodos y Técnicas de Estudio Universitario         | Realidad Nacional Globalización       | Marketing Relacional                    | Marketing Sensorial       | Desarrollo de Habilidades Gerenciales            | Ética y Deontología Profesional en Marketing | Inteligencia Comercial               |
| Pensamiento Filosófico y Ciudadanía                 | Taller de Desarrollo Personal         | Emprendimiento e Innovación Empresarial | Distribución y Logística  | Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes | Marketing de Producto                        | Estrategia de Precios                |
| Taller de Tecnologías de Información y Comunicación | Comportamiento del Consumidor         | Taller de Diseño Publicitario           | Producción Audiovisual I  | Producción Audiovisual II                        | Marketing de Servicios                       | Marketing Sostenible                 |
| Fundamentos de Marketing                            | Diseño Gráfico Publicitario           |   |                           |  |  |                                      |
| 08  | 09                                    | 10                                      |                           |  |  |                                      |
| Marketing Digital I                                 | Marketing Digital II                  | Trabajo de Investigación                |                           |  |  |                                      |
| Plan de Marketing                                   | Relaciones Públicas                   | Growth Marketing                        |                           |  |  |                                      |
| Neuromarketing                                      | Estrategias de Promoción y Publicidad | Endomarketing                           |                           |  |  |                                      |
| Gestión Comercial                                   | Gestión Ágil de Proyectos             | Marketing Internacional                 |                           |  |  |                                      |
| Marketing Personal                                  | Seminario Taller de Tesis             | Legislación Aplicada al Marketing       |                           |  |  |                                      |
| Electivo I  | Electivo II                           | Electivo III                            |                           |  |  |                                      |



Escanea el QR y compártenos tus datos



Universidad Andina del Cusco

ESCUELA PROFESIONAL DE

**MARKETING**



## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos la **Escuela Profesional de Marketing**, dedicada a formar profesionales estratégicos, creativos y éticos, capaces de comprender al consumidor, gestionar marcas y liderar procesos de innovación en entornos dinámicos.

Impulsamos una formación práctica e innovadora, conectada con el mundo empresarial y orientada al desarrollo sostenible de la sociedad.



**Grado Académico**  
Bachiller en Marketing



**Título Profesional**  
Título como Lic. en Marketing



**Duración de Carrera**  
5 años



## CAMPO LABORAL



- ▶ Consultoría externa o asesorías comerciales
- ▶ Ventas o Trade Marketing
- ▶ Investigación de Mercados
- ▶ Publicidad y Promoción
- ▶ Producción de Marcas
- ▶ Capacitación o docencia
- ▶ Auditoría de Marketing
- ▶ Gerencia de Marketing
- ▶ Gerencia Comercial



## INSTALACIONES

Contamos con laboratorios de última generación, equipados con: Computadoras de alto rendimiento, Tabletas gráficas, Impresoras 3D, Visores de realidad virtual y una sala de Podcast.



## ACREDITACIONES

Contamos con la oportunidad de obtener la doble titulación con grado americano por parte de San Ignacio University Miami.



## SALA DE PODCAST

Contamos con una sala de Podcast de alto nivel, con equipos de audio, vídeo e iluminación a la vanguardia, donde nuestros estudiantes realizan diferentes actividades relacionadas con la producción, edición y demás actividades relacionadas a la carrera.