

# MALLA CURRICULAR

01	02	03	04	05	06
Antropología: Hombre, Cultura y Sociedad	Estadística I	Interculturalidad en los Negocios	Diseño Organizacional	Medidas y Defensa Comercial	Gestión de Aduanas
Matemática I	Matemática II	Liderazgo Organizacional	Análisis de Datos para los Negocios	Inteligencia Comercial Internacional	Derecho en Comercio Internacional
Comunicación Oral y Escrita	Ambiente y Desarrollo Sostenible	Teoría de los Negocios Internacionales	Política Económica Nacional e Internacional	English for Bussines I	English for Bussines II
Métodos y Técnicas de Estudio Universitario	Realidad Nacional y Globalización	Fundamentos del Marketing	Informática Aplicada en los Negocios	Contabilidad General	Logística Internacional I
Pensamiento Filosófico y Ciudadanía	Taller de Desarrollo Personal	Estadística II	Metodología de la Investigación	Nomenclatura y Valoración Aduanera	Riesgos en Comercio Internacional
Taller de Tecnologías de Información y Comunicación	Introducción a los Negocios Internacionales	Cálculo Financiero para Negocios	Microeconomía	Macroeconomía	Administración de Operaciones
Fundamentos de la Administración en los Negocios	Teoría del Comercio Internacional	Economía General			
07	08	09	10		
Logística Internacional II	International Sustainable Supply Chain Managment	Gerencia Estratégica	Gerencia de Proyectos		
Emprendimiento e Innovación Empresarial	Administración del Comercio Internacional	Contratos y Arbitrajes Internacionales	International Bussines Plan		
Normas Internacionales de Calidad	Mercado Global de Valores	Seminario Taller de Tesis	Trabajo de Investigación		
English for Bussines III	Tratados y Convenios Internacionales	Gestión de Mercados Globales	Ética y Deontología Profesional en Negocios		
Negociación en Comercio Internacional	Inteligencia Artificial en el Comercio Internacional	Economía Internacional	Consultorías en los Negocios Internacionales		
Gestión de Importaciones	Electivo I	Electivo II	Electivo III		



Escanea el QR y compártenos tus datos



Universidad Andina del Cusco



ESCUELA PROFESIONAL DE

ADM. DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos la Escuela Profesional de Adm. de Negocios Internacionales. Nuestra misión es formar profesionales altamente competitivos, con visión global y con los valores andinos siempre presentes.

Queremos que tú también veas el mundo como una oportunidad, desarrollando soluciones sostenibles que impacten desde lo local hasta lo internacional. Apostamos por una educación de calidad que fortalezca nuestra capacidad de investigación, innovación y compromiso social.



**Título Profesional**  
Título como Licenciado en Adm. de Negocios Internacionales



**Grado Académico**  
Bachiller en Administración de Negocios Internacionales



**Duración de Carrera**  
5 años



**Carrera con Doble Titulación**  
Grado Americano SIU



## CAMPO LABORAL

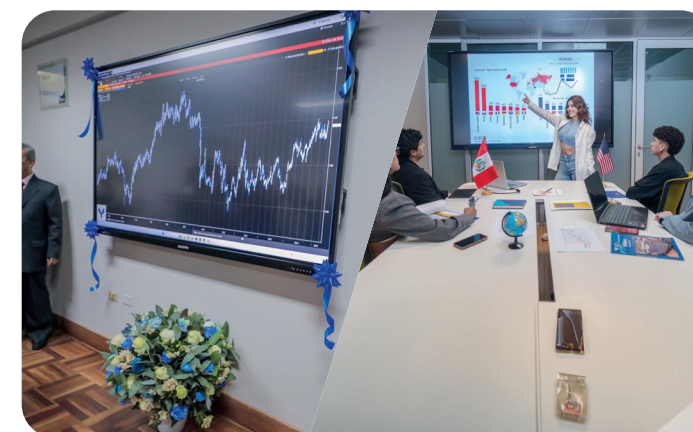


- Gerentes de Negocios Internacionales propios.
- Asesores en exportación e importación.
- Gerentes de finanzas internacionales.
- Consultores o especialistas en logística internacional y zonas francas.
- Docentes Universitarios e investigadores.
- Funcionarios en entidades públicas.
- Colaboradores en empresas financieras, de servicio u organismos internacionales.
- Gestor de proyectos de desarrollo



## INSTALACIONES

Contamos con modernos laboratorios especializados y con la plataforma ADT implementada por ADEX, que nos permite realizar investigaciones de mercados internacionales mediante inteligencia comercial, disponemos del Laboratorio Bloomberg, un espacio innovador que nos brinda acceso a información financiera y económica.



## ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN

- Durante nuestra formación accedemos a certificaciones progresivas que incrementan nuestra competitividad laboral. Asimismo, la acreditación internacional de la RIEV respalda la calidad de nuestra enseñanza y nos motiva a seguir implementando planes de mejora, asegurando que nuestra formación sea siempre de primer nivel.

